

strona główna

artykuły

archiwum

redakcja

panel klienta

kontakt

# KRAKOWSKI RYNEK NIERUCHOMOŚCI

- » Strona główna
- » Referencje
- » Artykuły
- » Wydania gazety
- » Archiwum
- » Panel Klienta
- » Praca w KRN media
- » Partnerzy
- » Redakcja
- » O czasopiśmie
- » Kolportaż i prenumerata
- » Praca i nauka
- » Oferta
- » Raporty do pobrania

## Wyszukiwanie artykułu

szukana fraza

szukaj

szukaj w polach:  autor  tytuł  treść

## MCEB rośnie w siłę

Magdalena Skórkiewicz-Foltyn

artykuł opublikowany w numerze 15/2010 „Krakowskiego Rynku Nieruchomości”

*Ponad 660 przeszkolonych osób, kilkadziesiąt szkoleń, trzy konferencje wyjazdowe, prezentacja blisko 40 nowych produktów i technologii – to bilans działań Małopolskiego Centrum Edukacji Budowlanej w pierwszym półroczu istnienia.*

Minęło pierwsze sześć miesięcy działalności Małopolskiego Centrum Edukacji Budowlanej. Okres ten obfitował w wydarzenia i potwierdził ideę, dla której powstało centrum. Budowanie kompetencji poprzez dostarczanie wiedzy praktycznej i teoretycznej z zakresu budownictwa i biznesu wpisane w misję centrum przełożyło się na projekty edukacyjne, warsztaty i konferencje.

*Przeszło 600 przeszkolonych wykonawców i przedstawicieli firm handlowych to wynik, który przerósł nasze oczekiwania. Potwierdza on w pełni spostrzeżenia dotyczące potrzeb edukacyjnych branży budowlanej. Podnoszenie kompetencji znajduje się wśród priorytetów przedsiębiorców, uczestników rynku budowlanego – mówi Katarzyna Dacyl-Zajdel, prezes zarządu MCEB.*



Sala Pokazów Praktycznych

W trakcie tego półroczu MCEB z sukcesem kontynuowało projekt Szkoła Dobrego Budowania, zainicjowany przez firmę Attic. W ramach niego swoje produkty i technologie prezentowali wiodący przedstawiciele rynku materiałów budowlanych, m.in: Isover, Rigips, Fakro, Botament, Kreisel, Sopro, Schiedel.

Dużym zainteresowaniem i bardzo dobrymi opiniami cieszyły się również zorganizowane w tym półroczu konferencje i szkolenia wyjazdowe. Wzięło w nich udział blisko 200 osób. Wspólnie z MCEB klienci mieli okazję odwiedzić fabrykę Fakro w Nowym Sączu oraz Rigips w Stawianach. Wiedzę biznesową poszerzali na spotkaniach w Muszynie, w Warszawie oraz na zagranicznej konferencji w Hiszpanii.

*Różnorodność form oraz szeroki wachlarz tematyczny szkoleń i prezentacji oferowanych przez MCEB pozwala uczestnikom na dobranie odpowiedniego spotkania. Priorytetem działalności centrum jest indywidualizacja usług, dlatego nasza oferta opracowywana jest w dużej mierze w oparciu o sugestie klientów, dając możliwość elastycznego dostosowania do umiejętności i oczekiwań uczestników – podsumowuje Magdalena Skórkiewicz-Foltyn, odpowiedzialna za rozwój MCEB.* W odpowiedzi na rosnące potrzeby edukacyjne oraz duże zainteresowanie ofertą szkoleniową MCEB rozpoczyna kolejne projekty zarówno technologiczno-budowlane, jak i biznesowe. Wśród nich jest Akademia Skimmingu, program przygotowany wspólnie z firmą Rigips, dedykowany wykonawcom, obejmujący praktyczne szkolenia z wykańczania ścian przy użyciu bepyłowej gładzi Multi-Finish. W grupie projektów biznesowych warty uwagi jest Program Edukacyjny PR w Budownictwie, którego MCEB jest partnerem. W planach centrum na najbliższe miesiące znajdują się szkolenia i konferencje obejmujące m.in. zagadnienia prawa budowlanego, zarządzania firmą, marketingu oraz rozbudowane projekty prezentujące nowości technologiczne i produktowe.

Grupa KRN media



©2006-2011 dwutygodnik.krn.pl | KRN media Sp. z o.o.