

Małopolskie Centrum Edukacji Budowlanej – nowoczesnie i przeciw stereotypom



FOT. MCEB

W Krakowie otwarto Małopolskie Centrum Edukacji Budowlanej, które ma służyć integracji środowiska, gdzie producenci, firmy wykonawcze, usługowe, projektanci i architekci, stowarzyszenia branżowe i biznesowe będą spotykać się, by wymieniać poglądy, dzielić się doświadczeniami, organizować konferencje, prezentacje i dyskusje.

Centrum przy ul. Skotnickiej to multimedialna sala konferencyjna na osiemdziesiąt osób oraz jedyna w Małopolsce sala pokazów praktycznych. – Do tej pory szkolenia, np. dotyczące montażu okien czy uszczelniania dachów, prowadzono w salach konferencyj-

nych hoteli, co było uciążliwe, gdyż takim pracom towarzyszy zwykle hałas wiertarek i kurz. Teraz w sali pokazów praktycznych w MCEB będzie można swobodnie używać wszystkich materiałów i narzędzi budowlanych bez obawy o hałas i plamy z farby czy kleju – mówi Katarzyna Dacył-Zajdel, prezes centrum. MCEB oferuje także wyposażenie konferencyjne, wsparcie informatyczne oraz bezpłatny i monitorowany parking.

Grupa ATTIC, właściciel Małopolskiego Centrum Edukacji Budowlanej, chce także dostarczać branży fachową wiedzę z różnych dziedzin. Przedsiębiorcy budowlani po-

trzebują bowiem informacji z zakresu zarządzania personelem, aspektów BHP, przepisów w finansach, ekonomii.

Oferta MCEB będzie kierowana także do młodzieży. Centrum zamierza współpracować ze szkołami i technikami budowlanymi oraz uczelniami technicznymi. – *Chcemy kreować nowe zawody, prowadzić innowacyjne kursy dla młodych specjalistów z branży; chcemy, by MCEB stało się centrum wydarzeń branżowych i liderem szkoleń dla branży budowlanej w Małopolsce – zapowiada Katarzyna Dacył-Zajdel.*

Ideę Małopolskiego Centrum Edukacji Budowlanej wsparło wielu znanych produ-

centów materiałów budowlanych, m.in.: Fakro, Rigips, Isover, Kronopol, Kreisel, Creaton, Botament, Xella Ytong, Sopro, Leier, Termo Organika, Rockwool i Schiedel.

– *Pragniemy dostarczać nie tylko wiedzę, ale i zmieniać wizerunek branży budowlanej. Ten sektor gospodarki stanowi znaczący składnik PKB, a mimo tego „budowlanka” kojarzy się stereotypowo – z błotem i gumofilcami, a nie z wykwalifikowaną kadrą i nowoczesną, dynamicznie rozwijającą się gałęzią gospodarki. Liczymy, że MCEB pomoże poprawić ten niekorzystny obraz – mówi prezes MCEB.*

(PS)